

Style de vie

« Glamping » : la meilleur façon de camper !



Le « glamping » est un néologisme anglo-saxon basé sur la contraction entre les mots glamour et camping. Le tourisme de plein air connaît une expansion sans précédent depuis quelques saisons. Avec le « glamping », il espère séduire de nouvelles cibles. Décryptage.

L'hôtellerie de plein air ne cesse de grignoter des parts de marché. Avec la naissance du « glamping », ce type d'hébergement, auparavant ringardisé, redevient branché et surfe sur la vague écolo-chic. Ce nouveau mode de tourisme entend bien en effet réconcilier le luxe avec la nature et le glamour avec le camping !

> Le confort avant tout



Véritable phénomène de société, le « glamping » fait actuellement l'objet d'une certaine curiosité de la part de la presse, tout lectorat confondu. Il faut dire que l'émergence de ce nouveau mode de consommation touristique s'avère a priori aussi intrigante qu'alléchante. Exit les soirées où tout le camping se retrouve autour d'animations diverses. Place aux séjours à thème et à un accueil personnalisé. Les sites qui misent sur le « glamping » mettent en avant des valeurs dans l'air du temps, à l'image du développement durable, du retour à la nature, mais ils savent aussi séduire une clientèle CSP+ (catégories socio-professionnelles favorisées), composée de cadres accro à leur confort. Si l'on dort dans les bois, une fois au lit, on surfe sur le net, on règle la clim et l'on branche son iPhone sur la hifi, forcément dernier cri. Le luxe n'est pas loin... La fédération nationale de l'hôtellerie de plein air observe depuis

trois ans ce nouveau secteur. Ses résultats sont étonnants : un tiers des campeurs sont d'origine CSP+ et leur niveau d'étude serait supérieur à la moyenne nationale. La plupart restent très mobiles, puisqu'un sur deux n'hésite pas à franchir nos frontières pour découvrir les campings voisins. Enfin, tous s'accordent à dire qu'ils sélectionnent uniquement des hébergements 3 ou 4 étoiles.

➤ Deux poids lourds du secteur

Tout a commencé avec la crise de 2008. Le pouvoir d'achat de l'ensemble des Français ayant alors considérablement chuté, ils ont dû réinventer leur mode de villégiature. Si l'étranger n'était plus la priorité pour les vacances, en revanche, le confort, l'accueil et les prestations annexes restaient un critère de choix. Il n'en fallait pas plus pour que quelques prestataires quelque peu avant-gardistes remanient en profondeur leur offre. Deux poids lourds se sont notamment positionnés sur ce créneau porteur : Huttopia et Les Roulottes de campagne...

- Huttopia vous accueille sur les sites de Senonches, Rambouillet, Rillé, Font-Romeu ou encore Versailles. Les « néotrapeurs » que vous êtes dormirez dans une canadienne améliorée. Montée sur un plancher en bois, votre tente vous permet de profiter d'un hébergement minimaliste, sans les inconvénients (humidité, chaleur, bestioles...) généralement liés à cette pratique. En plus, leurs constructions sont respectueuses de l'environnement. De quoi réveiller la fibre écolo qui sommeille en vous. www.huttopia.com

- Si vous préférez l'aventure en roulotte, misez sur Les Roulottes de campagne. Le site propose plus de cinquante adresses de charme partout en France, dans des sites naturels d'exception. Leurs roulottes sont dotées de tout le confort attendu par une clientèle exigeante. Recyclables à 95 %, elles répondent aux normes de haute qualité environnementales. Enfin, côté prix, vous aurez la surprise de découvrir des tarifs nettement en-dessous des 100 €, avec en guise de prix de départ des nuitées autour de 30 ou 40 €. C'est le moment de préparer vos prochaines vacances à moindre coût !

A.Z.

Site : www.roulottes-de-campagne.com