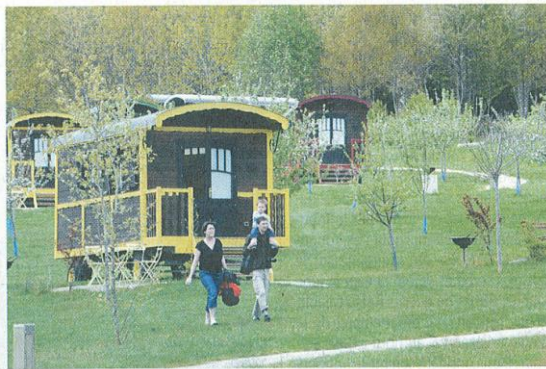


Le camping de luxe, star des vacances

Sous la tente, en camping-car ou en mobil-home, dormir à la belle étoile n'avait jamais rencontré un tel succès. Cet été, un Français sur trois devrait opter pour ce type de vacances en plein air. En 2010, 19 millions de campeurs, dont 7 millions d'étrangers, ont tenté l'aventure dans l'Hexagone et les réservations pour juillet et pour août devraient confirmer cette hausse. Dormir dans un arbre, sous un tipi ou dans une roulotte connaît un succès croissant, malgré des prix de plus en plus élevés. Il n'est pas rare de devoir déboursier entre 100 et 150 euros pour une nuit dans ce type de lieu insolite, ou de 800 à 1 200 euros en haute saison pour une semaine en mobil-home pouvant accueillir une grande famille.

Les hébergements de luxe en bungalow toilé avec terrain de golf, centre de balnéothérapie ou plongée sous-marine ou les campings quatre et cinq étoiles ont le vent en poupe. La chaîne « Les Castels » proposent des chalets en bois et toile haut de gamme avec confort et sanitaires privés en bord de mer ou à la campagne pour ceux qui rêvent de détente, de



Les roulottes des Monédières, à Chamberet (Corrèze).

calme en pleine nature. Sur l'île de Noirmoutier, en Vendée (85), Alain-Dominique Perrin, ancien PDG de Cartier et du Groupe Richemont, lance une nouvelle génération de campings « nature et écologiques » avec des tentes toile et bois et des services dignes d'un hôtel quatre étoiles : espace bien-être avec spa, hammam, massages, bar-restauration, club enfants, piscines... Et qui séduit une nouvelle

clientèle, plus fortunée, pas toujours familière de ce type de vacances mais à la recherche de nouveauté et de confort de plus en plus haut de gamme. « On a perdu une partie de la clientèle à faibles revenus et gagné une nouvelle qui avait l'habitude de passer ses vacances en hôtel club en France ou à l'étranger », constate Guylhem Féraud, président de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA). Presque un an après l'entrée en vigueur du nouveau classement, en juillet 2010, 31 établissements affichent une cinquième étoile. « On est loin du camping pur et dur du siècle dernier, explique Jérôme Thévenon, patron du Camping-club d'Arcachon et président de la Fédération régionale Aquitaine de l'hôtellerie de plein air. On voit arriver de nouvelles clientèles. Une, plutôt « bobo », avec des tentes démesurées, des camping-cars immenses, qui se mélange assez peu avec les autres campeurs. L'autre composée de familles déçues par la location traditionnelle, à la recherche de nouveaux lieux de vacances avec activités pour les enfants. »

Martine Picouët

© CHAMUSSY/SIPA