



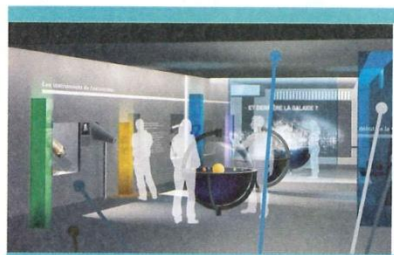
I ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE I

Le Cher en « Pôles » position

Le Cher joue la carte du tourisme vert et culturel pour assurer son essor économique et dynamiser son territoire. Les pôles d'attractivité thématiques sortent de terre les uns après les autres.

Dans le Cher, on n'a pas de Futuroscope, mais un patrimoine naturel préservé, un passé multiséculaire et des monuments d'exception. Autant de gisements de savoirs et d'activités qui ne demandent qu'à être valorisés. C'est pourquoi, depuis 2002, le Conseil général s'est lancé dans l'édification d'un réseau de huit pôles d'attractivité touristique, enracinés dans l'histoire et le territoire. « Notre démarche consiste

à mailler le département, de manière cohérente et homogène, de pôles capables d'attirer et de favoriser le développement économique, résume Pascal Méreau, vice-président du Conseil général en charge du tourisme. Ce qui nous anime, c'est une véritable volonté d'aménagement du territoire. Nous ne souhaitons pas faire du chiffre avec des projets "hors-sol". L'argent public est investi là où jamais le privé ne serait allé. »



LE NOUVEAU PÔLE DES ÉTOILES DE NANÇAY se termine. Autour de son planétarium, une toute nouvelle scénographie, très ludique, permet de percer les secrets de l'univers. Objectif : attirer au moins 20 000 visiteurs par an.



Depuis le 10 avril, **LE CENTRE DE CÉRAMIQUE CONTEMPORAINE DE LA BORNE**, entièrement rénové, a rouvert ses portes après quinze mois de travaux. 2 361 000 euros pour un fabuleux écrin signé par l'architecte allemand Achim Von Meier. Sa mission : faire découvrir et vivre les arts du feu, spécificité du Pays Fort.

250 personnes pourront être accueillies dans les cinquante roulottes du Pôle du cheval et de l'âne à la Celle-Condé, d'ici la mi-mai.

Les cinquante roulottes du **PÔLE DU CHEVAL ET DE L'ÂNE**, situé à la Celle-Condé près de Lignières, peuvent accueillir dans des conditions de confort dignes d'un « trois étoiles » 250 clients pour une nuit ou plus. « Avec ces roulottes et les équipements du village, nous voulions réaliser un "deux en un" : avoir des couchages quand l'hippodrome organise des réunions et des compétitions hippiques, mais aussi proposer des hébergements à partir desquels le visiteur pourra rayonner pour découvrir le Cher », explique Emmanuel Rochais, directeur du développement économique. Coût des travaux de ce premier village de vacances thématique du Cher : 1,8 million d'euros.

