



MESNIL-SAINT-PÈRE ET BAR-SUR-AUBE

# L'hôtellerie sort en plein air

« On a bien tourné. On est très surpris par l'affluence sur notre camping de Mesnil-Saint-Père. Sur les 135 emplacements qui étaient prêts, on a souvent affiché complet », lâche Marije Ivanjine, la directrice générale de Kawan Ressort. Sa société, déjà propriétaire du camping de Bontemps à Vernioz (sud de Vienne), a investi plus de trois millions d'euros pour acheter et aménager ce camping du lac d'Orient.

C'est le premier camping 4 étoiles de l'Aube : emplacements de 130 m<sup>2</sup>, supérette de 50 m<sup>2</sup>, bar, piscines intérieures et extérieures, aire de jeux pour les enfants sans oublier des sanitaires ultramodernes et écologiques inspirées des cabines hollandaises.

### Campings chèques remplissent la basse saison

« Les Néerlandais sont particulièrement en avance dans ce domaine », justifie Marije Ivanjine. « On a eu d'ailleurs beaucoup de Hollandais mais aussi des Anglais et des Allemands qui viennent pour du séjour plus long : dans tous ces pays, le camping-caravaning est un mode vacances pratiqué par toutes les classes sociales. Les Français s'y mettent aussi de plus en plus. On a des néocampeurs qui viennent en week-end avec une tente "2 seconds". Le week-end, on était envahi par les Parisiens et les Icaunais. Et on a dû refuser beaucoup de nuits le samedi. Et on a pu rentabiliser la basse saison de septembre grâce aux campings chèques. »

Ces campings chèques sont des bons d'échange discount valables



Sur l'ancien camping de Bar-sur-Aube, de nouvelles résidences de tourisme : des cubes en bois tout confort

dans 585 campings en Europe. Commercialisés par la centrale de réservation de Kawan Village (qui officie pour le compte de 80 campings franchisés 3 et 4 étoiles en France), ces chèques vacances constituent une sérieuse plus-value. « C'est M. Gay, le

fondateur du groupe Kawan, qui a lancé ces chèques camping, souligne Marije Ivanjine. C'est vraiment la puissance marketing du groupe. » Un groupe qui dégage, avec ses 80 campings franchisés, un chiffre d'affaire de 19 millions d'euros.

## 50 chambres cubes et 40 roulottes à Bar-sur-Aube

Autre exemple de camping en voie de transformation, celui de Bar-sur-Aube. Le projet pris en main par le maire René Gaudot, avec l'appui du comité départemental de tourisme, devrait être présenté en conseil municipal en décembre.

L'investisseur, qui serait une grande chaîne hôtelière, prévoit d'installer quarante roulottes bungalows de quatre places et cinquante chambres-cubes dans un nouveau concept d'hôtel en forme de cube. Au total, une centaine de lits seraient ainsi proposés aux touristes. Une première tranche avec la moitié des hébergements pourrait être livrée pour juillet 2010.

Si le projet se concrétise, Bar-sur-Aube bénéficierait ainsi en partie de la nouvelle attractivité de l'Est aubois avec la montée en puissance du site de Clairvaux et le nouvel aimant touristique que constitue désormais le Mémorial Charles-de-Gaulle, situé à quelques kilomètres de là, à Colombey-les-Deux-Églises.