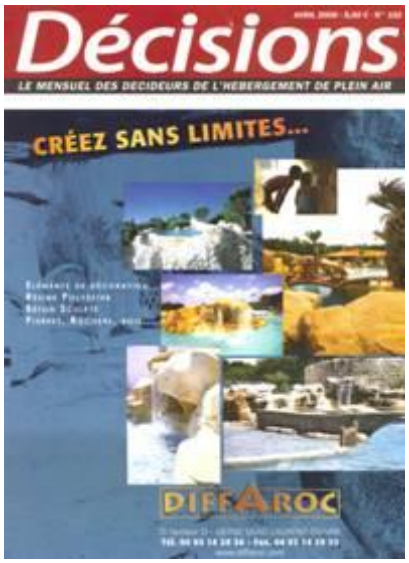

DECISIONS
avril 2008

> HEBERGEMENT LOCATIF

Les Roulottes de Campagne de plus en plus nombreuses

Le réseau « Les Roulottes de Campagne » commence l'année 2008 avec 43 destinations en France, soit dix de plus que l'an passé (13 nouveaux pour 3 départs). Le concept séduit immanquablement des prestataires touristiques de tous ordres. Ceux qui proposent ce type d'hébergement peuvent être des particuliers ou des gérants de camping, d'hôtel, de restaurant, d'élevage d'ânes ou de parc d'attractions... Ils voient dans ces roulottes un moyen original d'attirer une clientèle en quête d'un service d'hébergement de qualité pour des vacances et des moments de découverte très variés. Au-delà du produit, c'est tout un concept de commercialisation qui a été mis en place par Louis et Nathalie Blanco, gérants de la société Bocages. Quel que soit le nombre de roulottes achetées, l'exploitant bénéficie de la force du réseau: site internet, brochure éditée à 30000 exemplaires, présence sur les salons, relation presse...
Les destinations déclinent leur spécificité selon qu'elles répondent à « l'esprit nature », « l'esprit village » ou « l'esprit hôtel ». Et désormais « l'esprit aventure » s'est invité dans ce concept avec l'entrée dans le réseau des Roulottes du Clos d'Aventure en Saône-et-Loire qui proposent les activités ludiques de Diverti'Parc.
Trois types de roulottes luxueusement aménagées sont proposés aux exploitants: roulotte-gîte, roulotte-hôtelière et roulotte accessible aux personnes à mobilité réduite. ■

Un hébergement esthétique, original et très confortable.