



## L'ECHO TOURISTIQUE

Vendredi 8 juin 2007



te touristique et la mise en main du véhicule (à partir de 200 € la demi-journée pour une traction). Le week-end complet comprend le road book, les visites programmées, les repas et l'hébergement (à partir de 1000€ avec une nuit en 3\*). Authentic Tours propose des prix nets aux distributeurs.

### Croisière Blanche, au centre de la terre

Alain Bronner est passionné par sa région, la Côte d'Azur. Et c'est en connaisseur qu'il gère Croisière Blanche depuis 2005, société sœur du réceptif tunisien Croisière Jaune. "Les agences se contentent souvent de programmer le bord de mer, en particulier Cannes, Nice et Monaco, parce que ces villes offrent de grosses capacités d'hébergement. Mais on oublie qu'en 50 km, on peut passer de la mer à la très haute montagne", remarque-t-il.

La production de Croisière Blanche s'efforce d'offrir un regard différent sur le sud de l'Hexagone. L'excursion Voyage au centre de la terre, par exemple, se déroule à 45 minutes de Cannes, dans un village

### Les Roulottes de Campagne, tranquille!

C'est en constatant un manque d'hébergements haut de gamme à la campagne, que M. et M<sup>me</sup> Blanco, propriétaires d'un hôtel à Gimouilles (Bourgogne) ont eu l'idée de créer les Roulottes de Campagne. Créée en 2003, la société fabrique des roulottes, les vend à des sites d'hébergements touristiques, puis participe à leur commercialisation en éditant un guide (40000 ex.). Le réseau compte déjà 200 roulottes réparties sur 35 destinations en France. Toutes identiques, elles peuvent accueillir quatre personnes dans deux pièces, d'une surface totale de 21 m<sup>2</sup>.

Les sites sont classés en trois gammes. Les roulottes Esprit nature sont gérées par des particuliers qui les installent dans leur jardin. Esprit village désigne des campings qui regroupent jusqu'à 50 roulottes. Enfin Esprit hôtel vise des hôtels de charme, qui commercialisent une ou deux roulottes afin d'augmenter leurs capacités. Pour rejoindre le réseau, tous ces propriétaires doivent dispo-



Les Roulottes de Campagne ont imaginé 21 m<sup>2</sup> de bonheur à installer dans un pré ou un jardin.

ser d'un site agréable et s'engager sur une charte de qualité (lits faits à l'arrivée, linge de toilette fourni). Les roulottes sont commercialisées entre 345 et 840 € la semaine selon la saison.

Pour l'instant, le centre

perché à 1200 mètres. Les clients suivent un itinéraire souterrain de 2 heures qui mélange spéléologie, canyoning et parcours aventure, à 40 mètres sous terre! Après le déjeuner, le scientifique Pierre Kohler partage ses connaissances, expliquant les plissements qui ont façonné la région. Croisière Blanche travaille essentielle-

d'appels de Roulottes de Campagne se contente d'orienter les clients vers les différents sites, sans effectuer les réservations. Mais une centrale de réservation est en projet. Les agences, qui peuvent utiliser le catalogue du réseau en marque blanche et négocier des allotements, sont commissionnées 15%.